

# Guión para la presentación audiovisual

*Para presentar la Campaña allí donde se requiera, el animador dispone aquí de un guión orientativo con los comentarios a realizar sobre cada diapositiva. Estos comentarios que aquí aparecen son orientativos, lo importante es que el animador los haga suyos dándole su propio estilo.*

*La duración de esta presentación audiovisual es de unos 25 minutos aproximadamente. Para aquellos que necesiten hacer una presentación más rápida y resumida de la campaña (alrededor de 10 minutos), se prescindirá de las diapositivas número 26, 28, 31, 32 y 33, y se sintetizarán los comentarios que se proponen en esta guía de presentación. Para aquellos que no dispongan de medios técnicos para proyectar el audiovisual de power point, o se presente a un grupo pequeño, se entregará fotocopiado a los asistentes el documento de trabajo 1 del cuaderno de adultos para presentar la campaña apoyándose en él.*

## Diapositiva 1

En el mundo en el que vivimos los muros de las desigualdades sociales cada vez son más gruesos.

En el mundo en el que vivimos los muros que cierran los caminos para acceder a un trabajo digno y estable son cada vez más altos.

En el mundo en el que vivimos los muros que nos aíslan y nos hacen vivir individualistamente encerrados en nosotros mismos son cada vez más impenetrables.

En un mundo así, Cáritas sueña y quiere trabajar por hacer realidad un nuevo Modelo de Economía y de Sociedad que no levante muros sino que los derribe.

Para concienciarnos y sensibilizarnos sobre esto, Cáritas ya inició el año pasado una campaña con el lema **“Vive sencillamente para que otros sencillamente puedan vivir”**. Este año la Campaña sigue profundizando en la misma línea de vivir sencillamente para hacer posible un nuevo Modelo de Economía y de Sociedad.

## Diapositiva 2

Si una imagen vale más que mil palabras, podríamos resumir con ésta que aquí vemos... la confianza que nos puede inspirar el actual Sistema Económico que gobierna y dirige el mundo entero.

Viendo el mundo cómo está, uno intuye que los intereses que mueven a este Sistema no son velar por el bienestar de los ciudadanos sino más bien aprovecharse del “rebaño”.

# Guión para la presentación audiovisual

## Diapositiva 3

Vivimos en un sistema Económico y Social que, desde que somos muy pequeños, nos ha ido inculcando un lema muy contrario al de vivir sencillamente.

## Diapositiva 4

Vive ricamente rodeado de comodidades, con todo el confort que puedas. Se trabaja para conseguir este sueño.

## Diapositiva 5

Cuanto más tengas más feliz serás, para eso está el dinero. Déjate llevar y guiar por la publicidad, ella sabe lo que te conviene.

## Diapositiva 6

Tú ve a la tuya. Mientras tú estés bien, no hay problema. No te compliques la vida.

## Diapositiva 7

El dinero es el que domina y gobierna la vida y el destino de muchas personas.

## Diapositiva 8

...Y empezaron a rodar cabezas. Y muchos sueños de "grandeza", de aspirar a vivir ricamente, se vinieron abajo. Cuántas gentes y cuántos países viviendo por encima de sus posibilidades...

## Diapositiva 9

*(Se lee contenido)*

# Guión para la presentación audiovisual

## Diapositiva 10

Entonces se activó inmediatamente el plan de emergencia. ¿Sabéis cuál es la salida de emergencia cuando el Sistema Económico está en crisis, o ve peligrar sus beneficios? *(pasar a la siguiente diapositiva)*

## Diapositiva 11

Éstas son las consecuencias del querer vivir ricamente... consumiendo, sirviendo y dando culto al señor del Sistema. Aquí es donde lleva el estilo de vivir actual, la aspiración y el sueño de vivir ricamente. Siempre ha sido así, lo que ocurre es que ahora los montones de personas excluidas que genera el Sistema lo tenemos muy cerca, nos toca de lleno, está en nuestra casa.

Antes de la crisis estos montones de personas excluidas estaban en los países empobrecidos del Sur, o en barrios o zonas olvidadas de nuestras ciudades.

El Modelo Económico y Social en el que estamos metidos provoca víctimas inocentes, y se ceba especialmente en los colectivos más vulnerables, frágiles y desprotegidos. Son ellos los que pagan la crisis. Millones y millones de pobres, millones de parados, recortes en gastos sociales (como si ellos fueran los causantes del derroche en que se ha vivido).

Y los Objetivos de Desarrollo del Milenio que tenían el año 2015 como fecha donde se erradicara la pobreza y el hambre en el mundo, están lejos de cumplirse debido a los recortes en las ayudas al desarrollo de los países empobrecidos.

Como siempre, pagan la crisis las personas más vulnerables, los más pobres, quienes precisamente no han derrochado, quienes su único sueño es tener una vida digna.

## Diapositiva 12

Al Sistema Económico que gobierna este mundo no le tiembla el pulso lo más mínimo al tomar decisiones que provocan pobreza, exclusión, desigualdad, sufrimiento, desamparo, muerte.

Lo único que le importa es salvar las cifras de la Economía, y si para ello sobran personas, se prescinde de ellas, condenándolas a la pobreza y la exclusión, porque las personas no cuentan, las personas no son lo primero, las personas sólo están al servicio de la Economía, y cuando ésta va mal por la codicia y avaricia que "ha roto el saco", se sacrifican las personas sobrantes, los más vulnerables.

Lo más aberrante es que cuando la Economía iba bien, los pobres no se beneficiaron de ello, las cifras de pobreza en España, y en el mundo entero, eran escandalosas antes de la crisis, en tiempos de bonanza.

# Guión para la presentación audiovisual

## Diapositivas 13-23

*(Leer y comentar contenido)*

## Diapositiva 24

En estos tiempos de crisis es común ver en los medios de comunicación a personas ricas que enseñan con orgullo sus grandes y lujosas casas, haciendo ostentación de un nivel de vida inalcanzable para la mayoría de personas. No tienen pudor en enseñar la intimidad de sus casas exclusivas, ni de mostrar su tren de vida que no repara en gastos, porque saben que el sueño de la mayoría de personas es el de llegar a vivir ricamente como ellos si tuvieran tanto dinero como ellos.

En el fondo, el valor supremo que impera y domina nuestra sociedad, y que consciente o inconscientemente, marca las aspiraciones de mucha gente, es el de VIVIR RICAMENTE. Son pocos los que por opción de vida deciden vivir SENCILLAMENTE. Son pocos los que son ACTIVISTAS de la SENCILLEZ de vida.

Se da con frecuencia el caso de que cuando a alguien le sonríe la fortuna, y empieza a tener dinero contante y sonante en abundancia, el cambio que experimenta su vida es notorio: coche de alta gama, vivienda de lujo, ropa de marca, viajes por todo lo alto, etc. Empieza a hacer realidad su sueño oculto, o no, de vivir ricamente.

En el fondo, lo que mueve esta sociedad de consumo, este modelo económico actual, es el deseo de muchos de vivir ricamente, a costa de que otros estén condenados a vivir pobremente en otras partes del mundo, o en nuestro propio país, y a costa de que se contamine y degrade el planeta a un ritmo sin precedentes.

## Diapositivas 25-26

*(Leer y comentar contenido)*

## Diapositiva 27

El Euro es la moneda de los bienes materiales. La Gratuidad es la moneda de los bienes humanizadores, de los bienes relacionales. Es todo lo que yo puedo dar de mi persona al otro. Esta moneda da calidad y calidez a nuestras relaciones humanas, las fortalece y consolida. Contribuye a tejer redes y entornos sociales más humanos, más comunitarios, más fraternos.

# Guión para la presentación audiovisual

## Diapositiva 28

Al igual que el Euro tiene monedas y billetes para mostrar los distintos valores que lo componen, hemos querido expresar simbólicamente la moneda de la Gratuidad también con monedas y billetes para mostrar los distintos valores y actitudes que la componen.

Éstas son las monedas y los billetes de la moneda de la Gratuidad: *(se van leyendo)*

Esta moneda de la gratuidad provoca unos efectos humanizadores y relacionales tan fuertes, que influye positivamente en el modo en que se usa la moneda de los bienes materiales, corrigiendo sus desviaciones, contribuyendo a la humanización de la sociedad y de la economía, colocando al ser humano en primer lugar y como principal capital a cuidar.

Una cosa tan sencilla como emplear la moneda de la Gratuidad en nuestras relaciones cotidianas del día a día, significará un paso decisivo hacia un nuevo Modelo de Economía y de Sociedad más humana y humanizadora. Nada nos impide que nosotros podamos ser ricos multimillonarios en esta moneda.

## Diapositiva 29

Si algo caracteriza el estilo de vida actual es la prisa y la velocidad con la que se vive. Es muy común el ir acelerados y estresados haciendo mil y una cosas.

Sin embargo rendimos culto a una velocidad que no nos hace mejores personas. Hacemos muchas cosas a lo largo del día, pero disfrutamos y saboreamos poco lo que hacemos. Dedicamos mucho tiempo a un sin fin de quehaceres, pero quizá descuidamos las cosas importantes de la vida, esas en las que está escondida la esencia de la vida, y que suele estar en las cosas sencillas.

## Diapositiva 30

Pascal decía: *"He descubierto que toda la desdicha de los seres humanos proviene de una sola cosa, nos aburre permanecer en reposo, en silencio, dentro de una habitación."* El tiempo para el silencio, para la soledad, para el encuentro con uno mismo, es el gran ausente en nuestra cultura contemporánea. Y cuando no hay tiempo para esto, para cultivarse a uno mismo, se resiente la calidad y profundidad de nuestras relaciones humanas con los demás, convirtiéndose en más superficiales e inconsistentes, porque la propia vida personal es superficial e inconsistente.

# Guión para la presentación audiovisual

El Modelo Económico y Social actual, basado en el crecimiento sin límite y el consumo sin límite, impide dedicar tiempo para la VIDA, no le interesa que cultivemos nuestra interioridad, nuestra profundidad personal, porque así puede controlarnos mejor, estamos en sus manos, a merced y a los pies de su sociedad de consumo.

## Diapositiva 31

Desde Cáritas proponemos romper con el ritmo de vida que impone este Modelo actual, y ser alternativos, ir contracorriente. Proponemos dedicar las 24 horas para la VIDA, es decir, emplear nuestro tiempo en aquello que nos llena de VIDA en mayúsculas, y en aquello que contribuye a dar y contagiar VIDA a nuestro alrededor.

Vivir sencillamente implica dejar que nuestro día a día cotidiano se llene de tiempos de VIDA. ¿Y cuáles son esos tiempos de VIDA? Aquí están las 24 horas de VIDA para tener y contagiar VIDA PLENA y FELIZ, calidad humana:

*(Leer contenido)*

## Diapositiva 32

*(Leer contenido)*

## Diapositiva 33

*(Leer y comentar contenido)*

## Diapositiva 34

Y recordamos lo que la Campaña de Cáritas nos propone romper:

- Romper con el vivir subidos en la ola del consumismo, del afán de tener y poseer para hacer una opción de vivir sencillamente, ser activistas de la sencillez.
- Romper con el vivir individualistamente encerrado en mi mundo de intereses y poner en circulación la moneda de la Gratuidad para que crezcan los bienes relacionales.
- Romper con el vivir aceleradamente descuidando las cosas importantes de la vida, y dedicar tiempo para la vida, para llenarse de vida y ser contagiador de Vida.

# Guión para la presentación audiovisual

## Diapositiva 35

(Leer y comentar contenido)

(Al finalizar la presentación de la Campaña se puede entregar a cada participante una hoja fotocopiada con el Test de la Sencillez para que lo hagan en sus casas. O bien si es un grupo en el que hay tiempo para seguir profundizando y reflexionando sobre el contenido de esta presentación, se les entregará fotocopiado el documento de trabajo 1 del cuaderno de adultos.)